



EXPÉRIENCES

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL - DEXT BY IRIS

Mai 2022 - Aujourd'hui

- Gestion du site web, des développeurs front-end et coordination des équipes UX/UI (maintenance, tracking, design...)
- Gestion de la stratégie de marketing digital (SEO, GEO, SEA, Display, Social Ads, CRO, Email Marketing...)
- Gestion des budgets SEO, Paid, Emailing et Création Média (vidéos, motions et visuels statiques)
- Gestion et promotion de contenus (emails, articles, use cases, infographies, landing pages...)
- Déploiement des outils dédiés aux campagnes SEO & Paid (SEMRush, GA4, GSC, GMB, GTM...)
- Gestion des campagnes Paid Media (Google Ads, Microsoft Ads, LinkedIn Ads et Meta Ads)
- Suivi et reporting des KPIs métiers (ACQ) & business (Souscriptions, MRR, Retention, ARR)

RESPONSABLE PROJETS MARKETING - CNP ASSURANCES

Septembre 2018 - Avril 2022

- Étude de marché sur les secteurs Banque, Assurance, Finance (Focus Assurtech et Fintech)
- Développement de nouvelles offres et de nouvelles expériences client (Design thinking)
- Définition de plans d'actions marketing et com' (Objectifs, moyens, coûts, plannings...)
- Conception de supports marketing (Photoshop, Dreamweaver, Figma, SendinBlue...)
- Réalisation de kits de mise en marché (Benchmarks, OAV, landing page produit...)
- Brief partenaires pour la coordination et la mise en œuvre des plans d'actions
- Lancement de nouvelles offres (Pilotage des campagnes de marketing digital)
- Social media marketing et advertising (Conception/réalisation Facebook Ads)
- Management d'équipe (responsable de 4 collaborateurs)

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL - EXAEGIS MARKESS

Avril 2015 - Août 2018

- Définition et mise en place de la stratégie webmarketing (Audience B2B)
- Refonte du site et du blog d'entreprise (Gestion de projet : migration vers WordPress)
- Acquisition digitale (SEO, Content marketing, Co-marketing, Emailings, A/B Test, CRO)
- Gestion des campagnes marketing omnicanal (Ciblage, Messages, CTAs, Landing pages...)
- Conception et envoi d'emails marketing (Dreamweaver, Campaign monitor, WP Newsletter)
- Définition des plannings éditoriaux : blog et médias sociaux (Planzone, Trello, Hootsuite)
- Rédaction web, création graphique (Photoshop, Piktochart) et webdesign (HTML5/CSS3)
- Social media marketing et community management (Twitter, LinkedIn)
- Suivi et analyse d'audience (Google analytics, Dasheroo, Matomo)

DAVID TOUTOU

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

CONTACT

06 71 10 62 00

david.toutou@live.fr

david-toutou.fr

SOCIAL



@toutou_david



davidtoutouwebmkt

COMPÉTENCES

MARKETING DIGITAL



E-COMMERCE / E-BUSINESS



WEBDESIGN / CRÉATION



FORMATION

MASTER E-COMMERCE & CYBERSÉCURITÉ - UPEC

2012 - 2014

LICENCE MANAGEMENT DES NTIC - IUT AIX-MARSEILLE

2010 - 2011

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES - SAINT-JEAN

2008 - 2010